



DOSSIER DE PRESSE

CONSUMER ELECTRONIC SHOW 2019
LAS VEGAS

8 AU 12 JANVIER 2019



La French Tech au CES

Pour la sixième année consécutive, Business France va accompagner des startups françaises au CES de Las Vegas. La délégation tricolore sera répartie sur deux stands distincts. La majorité des startups (26) seront présentes sur le pavillon French Tech (Eureka Park), et les 10 startups dédiées aux technologies de la voiture du Futur (voir page 10) seront sur le Pavillon France (LVCC Central Plaza – Pavillon CP-4).

Après une édition 2018 particulièrement riche, qui a vu la French Tech représenter la deuxième délégation de startups derrière les Etats-Unis au CES, Business France organisera à nouveau le French Tech Pavillon sur le CES avec le soutien de Orange, BNP Paribas, l'INPI, All Circuits, STMicroelectronics, Arrow, Air France, Miliboo, Captronic, Bolloré Logistics et France Brevets.

Parmi les plus de 330 entreprises de la French Tech, Business France et un jury d'expert* ont sélectionné **26 startups** qui exposeront leurs innovations. Le choix s'est porté sur des startups répondants à trois critères : le caractère innovant de leurs produits, la capacité à tirer tous les avantages d'une présence sur le CES et le potentiel de réussite commerciale.

En complément, Business France accompagne une dizaine de startups dans une délégation « Family&Friends¹ » comme par exemple, Lunii, Team 8, Linto, Camtoy pour ne citer que celles-là.

« Pour l'IoT et la Tech grand public, le CES est le salon incontournable pour qui a besoin de visibilité tant auprès de journalistes, clients potentiels ou investisseurs. Las Vegas donne le ton des grandes tendances technologiques de l'année et peut constituer un tremplin formidable pour une startup bien préparée, explique Éric Morand, Directeur du département Tech & Services de Business France. Ce n'est cependant qu'une étape et il faut ensuite réussir les étapes de mise sur le marché pour bénéficier pleinement de cet effet d'entraînement ; c'est tout l'enjeu de notre stratégie d'accompagnement pour faire grandir ces startups et leur permettre de développer leurs ventes, trouver des distributeurs et partenaires par le biais notamment de nos programmes d'immersion et d'actions ciblées comme celle menée au printemps dernier avec le MoMA de New York. ».

Business France a également porté cette année un effort tout particulier à la **fédération des nombreuses startups accompagnées par les Régions françaises.**

Team France Export : les régions au cœur du dispositif

La fédération des régions intervient dans le cadre de la **nouvelle stratégie pour le commerce extérieur**. Celle-ci vise à constituer, dans un souci d'efficacité, une « Team France Export », à la fois nationale et sous l'égide de chaque Région. Business France

¹ Les startups « Families & Friends » sont des startups qui ont déjà bénéficiées d'un accompagnement de Business France et qui en bénéficieront de nouveau au CES 2019

a donc fédéré neuf régions françaises (Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne, Centre-Val de Loire, Hauts-de-France, Île-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie et Provence-Alpes-Côte d'Azur) au CES 2019 permettant à la « Team France Export » d'emmener environ **160 startups**, toutes présentes sous la bannière de la French Tech.

« Il était très important, à l'heure de la création de Team France Export dont les Régions constituent un pilier essentiel, que la présence française sur un événement aussi important que le CES puisse être fédérée et incarne ainsi cette nouvelle équipe et stratégie collective d'accompagnement de nos entreprises, souligne Christophe Lecourtier, Directeur Général de Business France ».

Les 26 startups sélectionnées sur le French Tech Pavillon (LVCC Central Plaza – Pavillon CP-4)	
ADOK	Adok valorise votre temps, même en réunion. La solution d'Assistant de Meeting Intelligent AMI est un appareil qui transforme toutes les surfaces en écran tactile et une plateforme logicielle pour améliorer votre productivité. Préparer, mener et débriefing une réunion n'aura jamais été aussi simple.
APP-ELLES	Une app solidaire des femmes victimes de violences. Répondant aux principaux besoins d'assistance face à une situation de violence, App-Elles® propose dans une interface simple et intuitive des fonctions d'alerte, d'appel et de recherche optimisées.
ARCHOS	Archos présentera ses solutions de démocratisation en matière d'Intelligence Artificielle et de Blockchains : ARCHOS Hello, ses compagnons du quotidien, qui allient l'image à la voix, dans le plus grand respect de la vie privée, ARCHOS Safe-T, ses portefeuilles de crypto-actifs.
ARTIRIS	Combinant haute parfumerie, excellence technologique brevetée et luxe à la française, ARTIRIS invente le diffuseur de parfum de demain : connecté et 100% sur-mesure. Devenez d'un simple geste le créateur de l'ambiance olfactive qui vous correspond parfaitement. Sélectionnez jusqu'à 5 capsules d'huiles essentielles naturelles, composez votre parfum en temps réel, ajustez votre création à votre goût, diffusez là et profitez de la meilleure qualité olfactive au monde.
AVEINE	Aveine a développé un aérateur de vin connecté avec un capteur de température. L'application qui l'accompagne permet de régler l'aérateur en scannant l'étiquette du vin. Elle suggère une aération optimale de dégustation en fonction du vin.
KEY INFUSER	Le robot KiOne est aussi grand qu'un smartphone et sait s'en servir ! Il attire vos leads en Retail, événementiel et e-Commerce tout en éduquant votre cible : l'utilisateur expérimente via le robot toute expérience numérique (smartphones, IoT, applications) grâce à la technologie brevetée "Touch".
MIXOLOGIQ	Mixologiq a développé la première machine à cocktails au monde, à destination des professionnels de la restauration, permettant de faire tous type de cocktails (dont Mojitos / Caipirinha ...) en moins d'une minute !
CARFIT	CARFIT utilise des technologies d'intelligence artificielle pour analyser en temps réel les vibrations des véhicules pour comprendre leur usage et anticiper les besoins de

	maintenances liés aux pièces d'usure du train roulant (freins, pneus, roues, amortisseurs, etc..) qui sont sous-équipées en capteurs.
COLEEN	Coleen conçoit et fabrique le vélo électrique de demain, design, léger, confortable, un vélo proposant une autonomie de 100 km. Plus qu'un design... Que vous soyez passionné de mécanique, nostalgique de véhicules anciens ou amateurs de belles pièces, Coleen vous entraîne dans un voyage à travers le temps. Un historique Français fort, inspiré des anciennes draisienne Parisiennes, le savoir-faire et l'inspiration du luxe Français dans un ebike. L'ensemble du vélo a été pensé et fabriqué en France dans notre atelier, avec des composants d'exceptions et le souci du design à toutes les étapes de la conception. Un vélo connecté qui s'inscrit dans la modernité. Chaque ebike est équipé d'un système de démarrage Keyless permettant le démarrage du Coleen à l'approche du Smartphone ainsi que le verrouillage/déverrouillage de la batterie. L'application reporte l'ensemble des informations sur le mobile pour ne laisser que l'essentiel dans le champ de vision du conducteur. L'ensemble de l'électronique fonctionne sous une tension de 48V améliorant l'efficacité du système, ainsi capable de supporter un couple élevé sur une longue distance. Chaque Coleen intègre un système de tracking GPS permettant d'être alerté et de suivre en temps réel le vélo en cas de vol.
CHRONOLIFE	Chronolife a développé une solution de monitoring des patients à distance sous forme de t-shirt connecté + application pour les patients souffrant d'insuffisance cardiaque. Le système fournit un suivi continu et permet d'alerter les patients et médecins en cas de besoin
CUBE YOUR LIFE	Cube your Life est une Start-up créée fin 2017 qui développe un objet connecté innovant et révolutionnaire pour s'Amuser Partout Ensemble : le Cube.
E-VONE	E-vone, est la 1ère chaussure connectée avec détection automatique de chute grâce à de l'intelligence artificielle embarquée. La finalité d'E-vone est de préserver l'autonomie des personnes âgées ou fragilisées, en favorisant leur liberté de déplacement et de tranquilliser les proches en donnant l'alerte rapidement en cas de problème.
EYE LIGHTS	Eyelights, c'est la solution de réalité augmentée pour la mobilité. Eyelights affiche les informations de conduite directement dans votre champ de vision.
HAVR	Nous avons développé la première serrure utilisant la lumière comme système d'ouverture. Couplée à l'application mobile et à la plateforme web, elle permet de partager, paramétrer et gérer les clés numériques de vos locaux depuis votre smartphone.
HELITE	B'Safe c'est le premier système airbag intelligent et 100% autonome qui protège les cyclistes en cas de chute ou d'accident. Un gilet qui peut sauver des vies, améliorer la sécurité et l'expérience des cyclistes en ville et lors de leurs trajets au quotidien.
HITECH-ONE	Modulum : Une plateforme IoT modulaire permettant de créer de nouveaux objets et services connectés sans connaissance technique. Modulum donne la capacité à tout un chacun d'innover et de basculer vers le monde de l'entrepreneuriat à partir d'une idée. Une de nos briques permet de se connecter et d'utiliser la nouvelle technologie émergente : la blockchain.
JUST MINING	Just Mining est une société spécialisée dans la blockchain et les cryptomonnaies. Notre objectif est de rendre cette technologie accessible au plus grand nombre. Le Warmer Bob est une solution intelligente pour les particuliers alliant minage de cryptomonnaies et efficacité énergétique.

MEERSENS	Meersens est une solution (IoT + Apps) unique au monde, qui permet à tous les consommateurs de pouvoir tester leur environnement immédiat qui peut avoir un risque pour la santé : qualité d'air et de l'eau, les UVs, les ondes, les pesticides, les allergènes.... et de proposer des solutions personnalisées. Meersens agit comme une sentinelle, c'est le gardien de votre santé !
MOONA	Moona a pour mission d'aider les gens qui souffrent de problèmes de sommeil. Basé sur de la recherche médicale, son système intelligent régule la température corporelle et s'adapte aux préférences individuelles pour améliorer la qualité de vos nuits.
NANOMADE	Nanomade, grâce à sa technologie brevetée, rend n'importe quelle surface (rigide, courbe, flexible) et n'importe quel matériau sensible au toucher et à la pression. L'entreprise propose des modules de capteurs réinventant les interfaces tactiles pour les marchés du smartphone, de l'automobile et du bâtiment intelligent.
OW1	OW1 audio conçoit des systèmes audios intelligents répondant aux attentes des mélomanes les plus exigeants. Notre vision est d'utiliser leur excellente qualité sonore comme base pour créer de nouvelles expériences utilisateur.
R-PUR	Le masque R-PUR, c'est le premier masque anti-pollution made in France, connecté et spécialement conçu pour les utilisateurs de 2 roues. Ce masque vous permet de respirer un air pur en filtrant les particules toxiques présentes dans l'air, le tout sans faire de compromis sur le confort et le style.
SNIPS	Snips est une plate-forme de reconnaissance vocale embarquée pour les objets connectés. La vision de Snips est de mettre un assistant vocal intelligent dans chaque appareil, rendant la technologie si intuitive qu'elle disparaît.
VELCO	Velco créé des solutions connectées pour une mobilité urbaine plus intelligente et personnalisée. Wink Bar, le premier guidon de vélo connecté (Award Smart Cities CES 2018). Tom-E, l'accessoire de navigation universel adaptable sur de nombreux moyens de transports.
VIVOKA	Vivoka est une société spécialisée dans la reconnaissance vocale et l'intelligence artificielle. Notre ambition est simple : révolutionner l'interaction Homme-Machine par le biais de la voix. Qu'importe votre domaine d'activité, notre métier est de créer un lien conversationnel inédit entre vous et vos utilisateurs. Nous nous adaptons à tous types de supports, et prenons en compte votre contexte et environnement.
WISHARINGS	Lussya expérience réinvente le bien-être au sein du cocon familial... Lussya One, petite "nespresso" du soin bien-être à la maison est intuitive et précognitive. Elle permet de préparer aux soins cosmétiques ou d'aromathérapie wellness care encapsulés bio... Lussya App guide l'utilisateur dans son expérience bien-être, et plus encore !

*COMPOSITION DU JURY : **Myriam BEQUE**, Project Manager, BNP Paribas / **Olivier Ezratty**, Innovation Consultant / **Emmanuelle Leclerc**, Directrice Marketing, La Cité de l'Objet Connecté / **Pascal RIBOT**, Strategic Marketing & Market development at STMicroelectronics / **Valerie HOCHET**, Director of Communications, INPI / **Stéphane BOHBOT**, Founder & CEO, INNOV8 Group / **Raphael Vautier**, Business Development Manager – ALL CIRCUITS / **Hervé NAUDIN**, Orange Partner & Startup program / **Éric Morand**, Tech & Services Director, Business France / **Patrick Sellem**, Account Manager Startup & Ecosystem, Arrow Electronics

Témoignages de startups accompagnées :

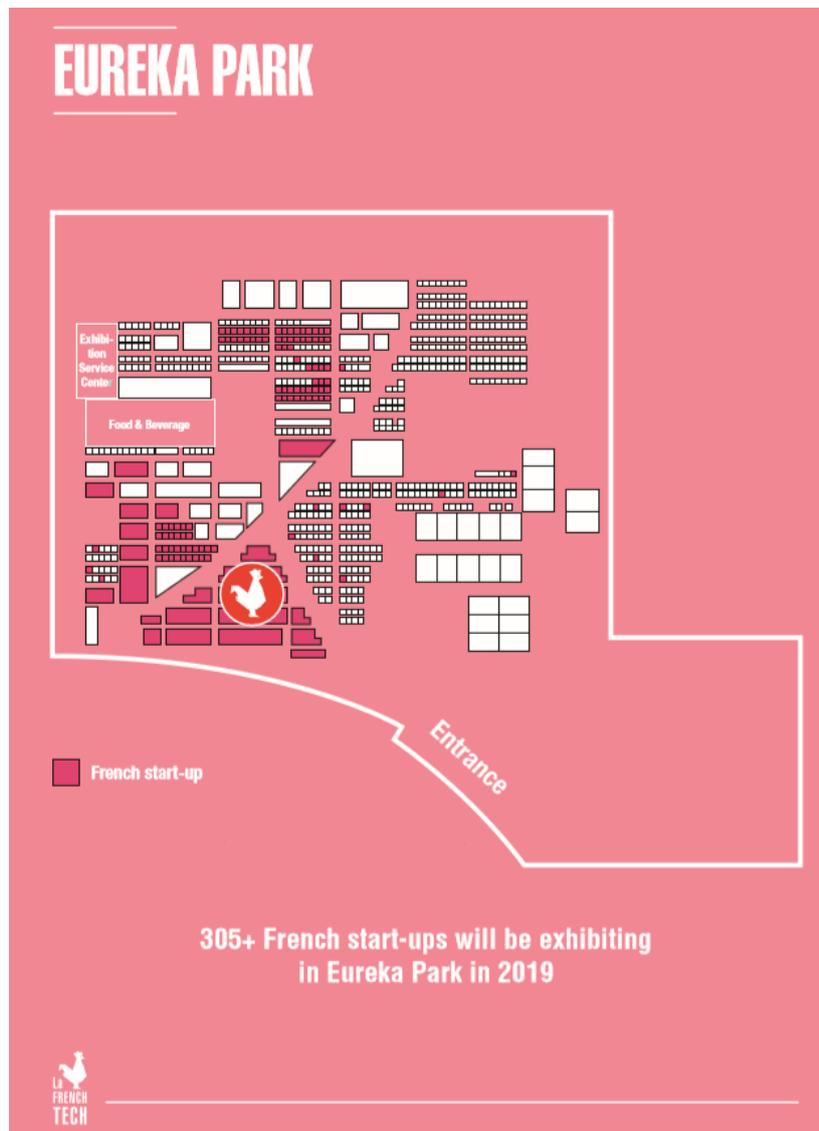
Adok : « çà fait deux ans que nous croisons les gens de Business France, qui ont vu l'évolution de notre produit, mais nous n'étions pas encore prêt. Notre objectif au CES est de faire connaître internationalement, avec l'ambition de nous faire connaître internationalement, avec l'ambition de nous faire accompagner sur d'autres salons comme l'IFA de Berlin. Pour nous, Business France est un partenaire en mesure de nous accélérer grâce à son écosystème ». Renan Bourgois, cofondateur pour la Tribune.

Chronolife : « Business France est d'une aide précieuse pour nous promouvoir sur des marchés nouveaux, et également en identifiant les établissements hospitaliers français et étrangers susceptibles de réaliser nos études cliniques », apprécie Laurent Vandebrouck, directeur général.

Le Pavillon French Tech en détail

Le Consumer Electronic Show de Las Vegas est le plus grand salon mondial de l'électronique grand public. Cette année, la France sera encore largement représentée avec plus de 330 startups françaises qui seront réunies sous le pavillon French Tech de l'Eureka Park.

La créativité et l'innovation des start-ups françaises sont de plus en plus reconnues. Cette année, ce n'est pas moins de 59 produits qui sont récompensés. 57 ont reçu le « CES Innovation Award » et deux start-ups, Snips et Beelife, le « Best of Innovation Award » 2019.



Témoignages :

Morane Rey-Huet, PDG de Meersens :

« Le CES est un événement clé pour Meersens - une solution unique pour tester votre environnement immédiat et les risques associés. Cette deuxième participation est l'occasion d'annoncer le lancement de notre mbox sur le marché américain soutenu par un prix d'innovation dans la catégorie "Tech pour un monde meilleur". Le CES répond à nos attentes : accroître notre visibilité, organiser des réunions avec les principaux comptes et partenaires ; partager avec les entrepreneurs sur les pièges et réussites du monde de la start-up dans un contexte international. Le CES est vraiment un accélérateur pour notre entreprise car en une semaine, nous sommes stimulés et mis au défi ! »

Guillaume Lachenal, PDG de Miliboo :

« Miliboo est une société française de mobilier fondée en 2007 et un acteur clé sur le marché européen qui propose des meubles design et tendance. Nous savons que les habitudes à la maison évoluent de plus en plus vers une utilisation plus connectée de la maison, de sorte qu'il serait logique pour nos meubles de devenir les prochains grands appareils connectés à Internet et de faire pleinement partie de la révolution de la maison intelligente. Le mobilier intelligent est un créneau en pleine croissance, et en créant Miliboo Connected en 2018, nous avons l'intention de rester le pionnier de l'industrie du meuble connecté, inégalé sur le marché. Nous avons publié notre premier produit intelligent, le miroir intelligent Ekko, en 2017. Cette fois, nous changeons les règles en introduisant le nouveau membre de notre gamme connectée, le Smart Sofa.

À la fois une expérience sensorielle immersive et une plateforme de contrôle de maison avec des assistants vocaux intégrés, le Smart Sofa est une réalisation technologique majeure. Il révolutionne l'expérience du cinéma maison, grâce à un siège vibrant avec des capteurs de mouvement et des amplificateurs. Nous sommes fiers de cette innovation exceptionnelle et nous nous attendions à recevoir un prix d'innovation au CES 2019, et nous l'avons obtenu. Présent au CES 2019, nous voulons que les consommateurs découvrent une nouvelle expérience immersive et connectée à la maison. Nous espérons que ce canapé intelligent simplifiera la vie quotidienne de ses utilisateurs de tous âges et fera de la maison connectée une réalité accessible à tous. »

BEST OF INNOVATION AWARDS

Bee&Yond snips

INNOVATION AWARDS



Pour retrouver la liste complète des startups présentes sur le pavillon French Tech :
<https://meetlafrenchtech.com/ces-las-vegas-2/>

Le pavillon dédié à la voiture du Futur

L'automobile fait peu à peu sa place au CES et de plus en plus de constructeurs automobiles y dévoilent leurs nouveautés technologiques comme le souligne Karen Chupka, vice-présidente exécutive du CES, « *Le CES mettra en avant les technologies qui rendent les voitures plus sûres et les conducteurs plus connectés. C'est l'un des plus importants salons automobiles du monde. En 2019, nous attendons plus de 150 exposants issus du secteur automobile.* »

Pour la deuxième année consécutive, Business France organise donc un pavillon France dédié aux technologies de la voiture du futur. Situé sur le Central Plaza (LVCC Central Plaza – Pavilion CP-4), espace consacré à l'écosystème des véhicules connectés et autonomes, le pavillon accueillera **10 entreprises** qui bénéficieront d'un espace d'exposition et de l'organisation de rendez-vous avec les grands donneurs d'ordre du secteur.

« *Alors que les constructeurs automobiles réduisent leurs investissements dans les salons traditionnels au profit des événements axés nouvelles technologies, le CES est devenu un salon de référence pour le secteur, explique Matthieu Lefort, Directeur du département Industrie & Cleantech de Business France. Le sujet du véhicule connecté et autonome est donc central à Las Vegas, nous l'avions déjà constaté l'année dernière lorsque nous avons lancé le premier pavillon France automobile sur le CES 2018 et nous renouvelons l'expérience sur un espace plus grand puisque nous passons de 7 à 10 pépites, leur offrant une formidable visibilité. Cette présence à Las Vegas complète l'offre d'accompagnement de Business France, initiateur d'Ubimobility. Ce programme unique d'immersion emmène les startups les plus prometteuses dans le domaine de la Mobilité, au cœur des deux capitales américaines des technologies pour le véhicule autonome : Détroit et San Francisco.* »

A noter qu'une **réception strictement réservée à la presse** sera organisée sur le Pavillon (Central Plaza #4) le 9 janvier 2019. Pour recevoir une invitation : contacter paul.lagrange@businessfrance.fr

Véhicule autonome, véhicule connecté, une véritable opportunité pour les start-up françaises

Un marché dynamique

Avec 2,11 millions de véhicules particuliers immatriculés en France en 2017 (+4,7%), la France se classe au 3^e rang européen (Eurostat). L'industrie automobile a enregistré un CA de 190 Md€ en 2016, soit 18% du total des revenus de l'industrie manufacturière française (DGE). Elle représente 10,4% des exportations totales de la France et est l'un des premiers secteurs exportateurs : en 2017, ses exportations ont atteint 48 Md€ (Douanes).

En 2016, avec 21 758 nouvelles immatriculations de voitures particulières électriques, la France se classe au 2^e rang européen (+26% par rapport à 2015), derrière la Norvège (28965) et devant l'Allemagne (11410). Elle est également 2^e pour le nombre

total de voitures particulières électriques recensées (63 000 en 2016), derrière la Norvège (97 532) et devant l'Allemagne (34 022) (Eurostat).

La France possède un grand réseau de pôles de compétitivité engagés dans le développement de véhicules plus propres : le pôle Véhicule du Futur (Grand Est), Mov'eo (Ile-de-France), CARA (ex-LUTB) (Auvergne-Rhône-Alpes) ou iD4CAR (Pays de la Loire). La filière met l'accent sur le véhicule autonome, les matériaux stratégiques, la contribution carbone, ou encore la fabrication additive.

Un marché innovant qui connaît de nombreux succès et dénombre grand nombre de pépites

L'industrie automobile est la première branche en termes de budget de Recherche et Développement (R&D) au sein des entreprises en France. En 2015, ses dépenses se sont élevées à 4,4 Md€, soit 13% de l'ensemble des dépenses de R&D des entreprises (MENESR, 2017).

En 2016, le Japon a accueilli son premier robot-taxi, créé par le Français Easymile. En 2017, à Fribourg, la société suisse CarPostal a mis en service un bus sans pilote, développé par le Français Navya.

Née en 2017, la startup francilienne The Bot Studio a créé Talk to my car, un chatbot qui permet à l'utilisateur de discuter avec sa voiture et ainsi de vérifier le niveau de carburant, l'emplacement de son véhicule ou encore d'éventuelles anomalies techniques.

La jeune société nordiste Parkki a développé un capteur unique qui s'installe sur l'éclairage public et analyse jusqu'à 100 m autour de lui afin d'informer l'utilisateur de la disponibilité des places de stationnement. En 2017, la startup a équipé une zone pilote au sud de Lille et prépare l'installation de plusieurs zones en France.

Fin 2017, le groupe PSA a signé un partenariat avec Huawei pour développer une plateforme dédiée aux véhicules connectés (Connected vehicle modular platform) permettant, par exemple, l'activation de fonctions à distance. L'industriel français s'appuie sur la solution Ocean Connect IoT et le cloud public de son partenaire chinois. Les premiers services sont attendus en Chine et en Europe dès 2018.

La success-story française : la start-up lyonnaise Navya, connue pour sa navette autonome 100 % électrique. L'entreprise, qui a levé un total de 34 millions d'euros en 2016, a fait sensation en novembre en présentant "Autonom Cab", son robot-taxi sans conducteur, capable de transporter six passagers. La France est aussi leader dans la sonorisation 3D. L'entreprise Acapela (édition 2017) crée ainsi des voix et des solutions vocales qui permettent d'informer et guider les usagers en temps réels avec des voix de synthèse naturelles et intelligibles.

Ubimobility – Programme d’immersion de Business France

Un programme qui a fait ses preuves, puisque les 32 entreprises ayant participé aux quatre premières éditions ont levé en quatre ans 126 millions d’euros. Par ailleurs, vingt d’entre elles sont implantées ou sont en cours d’implantation aux Etats-Unis. « Ubimobility fut une occasion unique de rencontrer les acteurs majeurs sur le sol américain, de se faire une idée de l’écosystème sur place (constructeurs, équipementiers, labos, incubateurs) et de présenter nos technologies », explique Nicolas du Lac, CEO d’Intempora, une société spécialisée dans la fourniture de solutions logicielles avancées pour l’industrie automobile.

La pépite française Chronocam (rebaptisée Prophesee) - qui a participé à l’édition 2017 spécialisée dans la vision artificielle, a levé fin février 19 millions de dollars auprès d’investisseurs internationaux. Plusieurs grands noms tels que Intel Capital, Renault Group et Robert Bosch Venture Capital ont participé au tour de table. L’entreprise a annoncé sa volonté d’ouvrir une succursale en Californie (dans la banlieue de San Francisco) : une présence sur le sol américain jugée « incontournable » pour assurer le développement de l’entreprise, selon Luca Verre, cofondateur et PDG de l’entreprise.

Les 10 entreprises présentent sur le French Automotive Pavilion (Central Plaza, CP-4)

<p>BENOMAD</p>	<p>Editeur de logiciels de cartographie et de navigation GPS depuis 15 ans, BeNomad présente ev-Move, une plateforme de services pour accélérer l'adoption des véhicules électriques et accompagner la transition énergétique de la mobilité en entreprise. ev-Move diminue les craintes des conducteurs de VE, l'autonomie et la recharge, grâce aux fonctions innovantes d'optimisation d'itinéraires énergétique multi-recharges et d'affichage de zones d'autonomie.</p>
<p>GEOFLEX</p>	<p>GEOFLEX est opérateur de nouveaux services d'augmentation des systèmes mondiaux de navigation par satellite (GNSS : GPS, GLONASS, GALILEO, BEIDOU) basés sur la technologie efficace, sûr et universelle PPP-CNES (Precise Point Positioning). GEOFLEX permet un positionnement absolu jusqu'à 4 cm, assurant en temps réel une grande précision, intégrité et continuité de fonctionnement dans le monde entier : sur les continents, sur les océans et dans l'air pour des altitudes inférieures à 25 000 km (ou 15 500 miles), avec un seul récepteur, sans station permanente GNSS proche.</p>
<p>GROUPEMENT ADAS</p>	<p>Fédérant 12 PME de haute technologie le Groupement ADAS porte l'innovation électronique et numérique dans vos véhicules pour répondre aux défis de la sécurité routière et aux besoins de confort de conduite. Fournissant une expertise multidisciplinaire et des technologies de pointe interoperables, nos clients bénéficient d'une assistance pour créer et intégrer de nouvelles solutions ADAS dans leur environnement spécifique.</p>
<p>IDNOMIC</p>	<p>IDnomic est le leader européen de la protection et la gestion des identités numériques. Les systèmes de transport intelligents et coopératifs (C-ITS) sont confrontés à de nouveaux défis : sécuriser et établir de la confiance dans les échanges entre véhicules et infrastructures routières tout en protégeant la vie privée des utilisateurs. IDnomic répond à ces enjeux grâce à sa PKI (Public Key Infrastructure) dédiée aux C-ITS. Conforme aux standards européens et américains (ETSI, IEEE 1609.2), cette PKI permet aux organisations publiques et privées de déployer des C-ITS plus sûrs et plus écologiques.</p>
<p>MILLA GROUP</p>	<p>Le Groupe MILLA et ses filiales ISFM & OBH, expérimentées dans le monde de la mobilité, fournissent des solutions globales de nouvelles mobilités. Ils proposent également une plateforme ouverte, roulante « Mobility Open POD™ » permettant l'intégration et l'évaluation de capteurs, de systèmes de connectivité, d'algorithmes d'IA ... « Mobility Open POD™ » est en mesure de capter tous types de données de roulage. Le Groupe MILLA développe et commercialise un POD électrique autonome, « Mobility POD™ ». Le Groupe MILLA est rapidement devenu l'interlocuteur privilégié de toutes les organisations publiques et privées souhaitant mettre en place une offre de mobilité adaptée, efficace et durable.</p>
<p>PROVE & RUN</p>	<p>PROVE & RUN a été créé avec l'idée que le déploiement à grande échelle d'objets connectés est une cible privilégiée pour des cyberattaques à distance et que les solutions venant de l'industrie du mobile ne sont pas suffisantes. Pour concevoir une voiture connectée, les ingénieurs de sécurité peuvent compter sur trois piliers : (1) Secure Elements ou HSMs, (2) TEEs ou OS sécurisés, (3) hyperviseurs matériels ou logiciels.</p>

	<p>Afin de résister aux attaques à distance sophistiquées, les deux derniers doivent être formellement prouvés afin d'approcher le zero-bugs et de résister ainsi aux hackers. C'est ce que Prove & Run a réalisé avec ProvenCore, un OS sécurisé formellement prouvé, et ProvenVisor, un hyperviseur sécurisé de nouvelle génération. Pour l'industrie automobile, Prove & Run peut protéger les véhicules contre des hackers dotés de budgets de plusieurs millions de dollars.</p>
TRUSINSOFT	<p>TRUSTINSOFT est un éditeur de logiciel installé à Paris et à San Francisco depuis 2013, qui met à disposition des outils de vérification formelle de code source C et C++, fondés sur des méthodes mathématiques prouvées, pour valider les logiciels. TrustInSoft est le seul éditeur de solutions d'analyses de logiciel qui permet à ses clients d'avoir des garanties sur la sécurité et la fiabilité du code d'un logiciel sans devoir modifier le processus de développement.</p>
VFP INK TECHNOLOGIES	<p>VFP INK TECHNOLOGIES conçoit des encres et des vernis high-techs pour l'industrie d'aujourd'hui et de demain. VFP Ink Technologies réinvente et offre de nouvelles possibilités pour l'avenir de la mobilité grâce à l'électronique imprimée flexible, accessible à tous. Cette technologie ouvre les portes d'un nouveau possible en s'adaptant à chaque contrainte et chaque concepteur ou fournisseur automobile pour envisager des produits finis innovants, sur-mesure et révolutionnaires. VFP Ink Technologies est impliqué dans plusieurs projets collaboratifs industriels de recherche et apporte des solutions pérennes comme c'est le cas des dernières avancées en plastronique. Acteur majeur européen, VFP Ink Technologies distribue l'ensemble de ses gammes sur les 5 continents</p>
WEEN.AI	<p>Déjà primée lors des éditions 2016 et 2018 pour son intelligence prédictive dédiée à la maison connectée, Ween.ai revient cette année au CES pour proposer de nouveaux applicatifs aux acteurs de la mobilité. Notre IA permet de gérer de façon autonome un certain nombre d'usage et s'adresse : - aux équipementiers et constructeurs automobiles qui souhaitent prédire l'usage du véhicule pour préchauffer l'habitacle, planifier sa recharge électrique ou configurer l'accueil des passagers. - aux opérateurs de la mobilité pour optimiser leur flotte, prédire l'affluence de demande de VTC ou anticiper les demandes d'autopartage. - aux gestionnaires d'infrastructures pour utiliser l'IA dans le partage de parking, l'adaptation des transports en commun ou l'équilibrage des Smart Grid.</p>
YOGOKO	<p>YoGoKo fournit des solutions de communication pour le véhicule connecté, coopératif & autonome (CCAV). Pour les constructeurs et leurs intégrateurs, YoGoKo dévoile Y-AUTONOM, un portefeuille de solutions de communication conçues pour optimiser et sécuriser les communications externes du véhicule : sûreté routière, ADAS coopératifs, télémétrie, cartographie, gestion de flotte, conduite à distance et en convoi... Les solutions YAUTONOM reposent sur Y-SMART, notre plateforme logicielle de gestion des communications et des données. YSMART combine des technologies d'accès hétérogènes (ITS-G5/DSRC, 5G...) et autres technologies avancées permettant une connectivité cloud étendue, les échanges localisés (V2X), la sécurisation des données et des communications et un positionnement précis.</p>

La GovTech en France, un marché jeune mais prometteur

Organisé pour la première fois, le Sommet européen des GovTech s'est déroulé à Paris le 12 novembre dernier. Il a réuni startups, décideurs publics, entrepreneurs et chercheurs pour explorer les actions de transformation digitale de l'action publique et de la démocratie à l'échelle européenne.

L'acronyme GovTech recouvre l'ensemble des solutions technologiques qui transforment les services publics. Un secteur en plein essor, dans lequel la France s'illustre avec de nombreuses start-up innovantes.

Applications mobiles pour connecter les citoyens et les élus, prise de rendez-vous médicaux en ligne, intelligence artificielle au service des administrations... les domaines d'application de la GovTech sont multiples. La société de capital-risque Public recense en Europe plus de 2.000 start-up GovTech.

Le secteur européen de la GovTech est estimé à 25 milliards d'euros et pourrait bien devenir l'un des secteurs les plus importants de l'économie numérique européenne. (Source Public)

De solides atouts

La douane française occupe la 1^{ère} place pour l'efficacité du commerce transfrontalier, grâce à la simplification et à la numérisation des procédures loin devant le RU (28^e) et l'Allemagne (39^e) selon le classement Doing Business 2018 de la Banque mondiale.

La France est même classée au 5^e rang pour la qualité des services de l'administration en ligne, comme le souligne le Global Innovation Index 2018.

L'Hexagone est un territoire très performant en matière d'accès à la connexion et occupe la 1^{ère} place en Europe pour les tarifs des offres de haut débit. (Indice relatif à l'économie et à la société numériques 2018, Commission européenne.)

Au premier semestre 2017, le nombre d'accès à l'Internet très haut débit (supérieur à 30 Mbit/s) s'élevait à 5,8 millions, soit une augmentation de 1,1 million par rapport au premier semestre 2016. Pour la fin de l'année 2017, ce nombre est estimé à plus de 6 millions (Arcep, 2017). La France se classe au 4^e rang des pays européens pour le haut débit fixe, avec un taux de pénétration de 41,4% (OCDE, juillet 2017).

92% de la population française est couverte par le réseau 4G en juillet 2017 (Arcep, 2017). Avec 23 millions de bornes wifi, l'Hexagone est le pays le plus équipé d'Europe (étude du réseau iPass, 2017).

La France est d'ailleurs très bien notée pour ce qui est des services publics numériques. Elle est classée 4^{ème} pour les données ouvertes, grâce à de bonnes performances sur le plan de la disponibilité, de la facilité d'utilisation et de l'impact des données. 67% des internautes français ont recours à l'administration en ligne (contre 39% en Allemagne et 58% en moyenne en Europe). Elle est également au-dessus de

la moyenne pour ce qui est de l'étendue des services publics. (Digital Economy and Society Index, DESI).

Succès et pépites

Manty met la datascience au service des collectivités

« *Notre but est d'aider les collectivités et les fonctionnaires à prendre les meilleures décisions possibles en s'appuyant sur la masse considérable de données qu'elles ont* », explique Mathieu Nohet, qui a cofondé Manty en 2017 avec deux anciens camarades de Centrale Paris. Sur cette plateforme, les élus peuvent poser tous types de questions (salaire moyen des agents, somme des factures du mois...) et obtenir en quelques instants des réponses précises et illustrées.

« *Notre outil a aussi une visée prédictive*, ajoute le jeune homme. *Nous avons par exemple développé pour la ville de Courbevoie un algorithme permettant de prédire la fréquentation des cantines, pour éviter le gâchis de nourriture*». La jeune pousse, qui compte une vingtaine de clients, est incubée au sein de Station F à Paris et a levé 250 000 euros auprès de business angels cette année. « *L'objectif est de développer Manty en Allemagne fin 2019* », indique Mathieu Nohet, qui reconnaît avoir bénéficié d'un écosystème très favorable dans l'Hexagone (subvention de la BPI, dispositif jeune entreprise innovante, Crédit impôt recherche...)

Doctolib simplifie la vie des patients et des praticiens

En cinq ans, Doctolib s'est imposé comme le leader européen de la prise de rendez-vous médicaux en ligne. Le professionnel de santé paye un abonnement de 109 euros par mois, tandis que le service est gratuit pour le patient. Selon Doctolib, en automatisant la prise de rendez-vous, les médecins réalisent un gain de temps de secrétariat de 30 % et réduisent le nombre de rendez-vous annulés à la dernière minute.

Un système qui a déjà séduit 30 000 praticiens et 800 établissements de santé (hôpitaux, cliniques, centres de santé). L'entreprise, présente en Allemagne depuis 2016 a levé un total de 85 millions d'euros depuis sa création. Elle a annoncé en juillet le rachat de son principal concurrent MonDocteur. Avec cette acquisition, Doctolib compte 600 salariés et prévoit d'employer 1.000 salariés d'ici deux ans.

Fluicity connecte les élus et les citoyens

« *Le problème majeur du 21^e siècle est celui de la gouvernance : les gens n'ont plus confiance dans la classe politique et l'abstention atteint des niveaux record* », regrette Julie de Pimodan, 35 ans, fondatrice de l'application Fluicity. Consciente du rôle central qu'ont acquis les nouvelles technologies dans le processus démocratique, elle lance en 2015 une application mobile qui permet aux habitants de s'exprimer sur des sujets très pratiques comme l'état du trafic routier, la pollution, la voirie...

Les élus peuvent aussi y lancer des consultations (proposer par exemple à leurs administrés de voter pour le projet qu'ils souhaitent soutenir) et des appels à idée (Comment améliorer le développement durable sur notre commune ?). « *Nos algorithmes traitent et analysent les réponses pour aider les élus à prendre des décisions* », explique-t-elle.

Fluicity, qui emploie 15 personnes, compte une quarantaine de clients payants parmi lesquels la métropole de Tours, la ville de Perpignan, la Commission européenne et quatre arrondissements parisiens. La start-up a levé 950 000 euros en 2018 auprès d'investisseurs privés et de la BPI, pour améliorer son produit et poursuivre son développement commercial.

MedGo simplifie les remplacements dans les hôpitaux

Créée en 2017, MedGo permet aux établissements de santé de trouver un aide-soignant, un infirmier ou une sage-femme en un clic. Les collaborateurs s'inscrivent et renseignent leurs domaines de compétences sur la plate-forme MedGo. *« Ensuite, lorsqu'un hôpital cherche un remplaçant il suffit de poster sur la plateforme le profil recherché et les dates de remplacement, puis nos algorithmes sélectionnent les profils de vacataires qui répondent aux critères et les contactent par SMS »*, explique Antoine Loron, co-fondateur de la start-up qui fut l'une des premières à intégrer l'incubateur Station F.

MedGo qui a déjà convaincu 700 établissements de santé (hôpitaux, cliniques, Ehpad) a levé un million d'euros fin 2017 notamment auprès de Kima Ventures, le fonds de Xavier Niel. Un autre tour de table est prévu en 2019. *« Notre objectif est de compter 3.000 établissements clients en France et d'être présent dans 3 pays européens d'ici fin 2020 »*, conclut Antoine Loron.

Bob Emploi : les algorithmes contre le chômage

Bob emploi, rebaptisé Bob, est un projet créé en France en 2016 par Bayes Impact, une association à but non-lucratif. L'objectif est de guider les chômeurs dans leur recherche d'emploi grâce à une plateforme gratuite. *« Notre idée est d'utiliser les algorithmes et l'intelligence artificielle pour aider les personnes à la recherche d'un emploi »*, explique Nicolas Divet, responsable des relations publiques chez Bayes Impact.

La première étape consiste à recueillir les informations de l'utilisateur lors de son inscription (âge, niveau d'études, compétences, domicile...). *« Nous croisons les réponses des utilisateurs avec les données que nous avons sur le marché de l'emploi pour dresser un diagnostic »*, précise-t-il. Deuxième étape : Bob propose des conseils pour aider la personne à améliorer sa recherche d'emploi (proposition de mobilité géographique, de formation...)

« Bob a conseillé 160.000 utilisateurs depuis sa création, avec un taux de satisfaction de 89% », souligne Nicolas Divet. Bob étant un projet créé par une ONG, il se finance par la philanthropie et le mécénat. Parmi ses contributeurs se trouvent Google.org, JP Morgan Chase, Publicis, Galeries Lafayette...

Un CES GovTech se tiendra du 10 au 12 janvier au Park MGM Griffith Conference Rooms.

ANNEXES

Entrepreneur un mot français

Le *Consumer Electronic Show* de Las Vegas est le plus grand salon mondial de l'électronique grand public. En 2018, la France représentait la **seconde délégation mondiale**, juste derrière les Etats-Unis, avec **274 startups tricolores** présentes sur le CES. A titre de comparaison, la France était quasiment absente de l'Eureka Park, l'espace startup du CES, il y a seulement six ans. Cette évolution positive a contribué à améliorer l'image de la France dans le monde.

Changement de perception en matière de **dynamique entrepreneurial** d'abord. En effet, avec **426 300 entreprises créées en 2015**, la France est le **premier pays d'Europe pour la création d'entreprises**. Ce chiffre s'est même porté à **591 000 créations en 2017** (Eurostat). Par ailleurs, l'inauguration de la station F en 2017 a renforcé cette image. Le plus grand campus de startups du monde accueille près de 1000 startups sur les 34 000 m² d'espace de travail partagés mis à leur disposition. Elle abrite également 30 programmes internationaux d'accompagnement et d'accélération pour les startups.

En matière d'innovation technologique aussi la France a su renforcer son image. Le secteur Tech est extrêmement dynamique sur notre territoire. En 2018, il y a eu une augmentation de **7,3% des travailleurs** dans ce secteur alors que la moyenne européenne se situe à 4%. Nous sommes également le **premier pays d'Europe pour le nombre d'entreprises à forte croissance dans le secteur des technologies** avec un total de 28 (FT 1000 : Europe's Fastest Growing Companies 2018).

Si la perception de la France a changé ces dernières années, c'est parce qu'elle a su amorcer sa révolution numérique grâce à des politiques volontaristes comme l'analyse Christophe Lecourtier, Directeur général de Business France : « *Ces dernières années, le gouvernement français a lancé un grand mouvement de mobilisation collective pour la croissance des startups et du numérique afin de faire de la France une puissance innovante, compétitive et attractive.* »

CHIFFRES CLÉS DE L'ENTREPRENEURIAT EN FRANCE

2^e pays européen
avec
3,8 millions
d'entreprises
dans les secteurs marchands
non agricoles, dont **1,1 million**
de micro-entrepreneurs.

591 000
entreprises
ont été créées en 2017,
soit **6,7 %** de plus
qu'en 2016,
la plus forte hausse
depuis 2010.

Un **taux d'intérêt**
des prêts aux
entreprises parmi les plus
faibles au monde :
1,2 % en France
en 2015
contre 1,9 % aux États-Unis,
2 % en Espagne, 2,1 % en Italie
et au Royaume-Uni,
et 2,4 % en Irlande.

Le **capital-risque**
en forte croissance :
2^e place
européenne
en nombre et en valeur des
opérations réalisées
en capital-risque. En 2017,
les startups françaises ont levé
la somme record de 2,5 Md€.

Les entreprises emploient
12,7
millions de salariés
(ETP) en France
et enregistrent un **chiffre**
d'affaires de plus de
3 800 Md€, dont 638 milliards
réalisés à l'export.

2^e pays
européen pour
la croissance
nette des
entreprises
avec **2,3 %** en 2015, derrière
le Royaume-Uni (+4,8 %) mais
devant l'Allemagne (-0,8 %).

Avec **19,7 %** en 2015,
le **taux**
d'investissement
des entreprises
françaises
est plus élevé qu'au
Royaume-Uni (16,5 %) et
qu'en Allemagne (13,1 %).

1 077,3 Md€
de prêts
aux entreprises
en 2015,
soit une progression
de +24 % depuis 2007.

Avec **5,3 %** en 2015,
le **taux de**
disparition
des entreprises
est parmi les plus faibles
d'Europe.

Avec **26,6 %**,
le **taux de marge**
des entreprises
a progressé de +1,3 point
de % en 2015.

Les **dépenses**
de R&D des
entreprises
représentent
31,8 Md€
en France en 2015.

Depuis 2007, elles sont passées
de 1,3 % à 1,5 % du PIB et ont
augmenté de 28,2 % en valeur.

1^{er} pays
européen
pour la levée de fonds
en capital-risque
devant le Royaume-Uni et
l'Allemagne. De janvier à août 2017,
les sociétés françaises de
capital-risque ont levé 2,7 Md€,
soit 9 fois plus
qu'en année pleine en 2014.

Plus de
266 000
chercheurs
en 2016
De 2004 à 2014,
le nombre de chercheurs
a presque doublé, avec
une **augmentation**
de 95 %.

66 %
des entreprises
exportatrices
françaises ont innové
entre 2012 et 2014,
contre 48 % pour l'ensemble de
la population des entreprises et
40 % pour les entreprises non
exportatrices.

2^e pays européen
pour la part des
produits de haute
technologie
dans le total des
exportations
(24 %), devant les Pays-Bas
(20 %), le Royaume-Uni (16,7 %) et
l'Allemagne (14,8 %).

19 %
des entreprises
industrielles
exportent.
Plus de 40 % de leur chiffre
d'affaires est réalisé à l'export.



Parmi les pays européens,
les **groupes français**
sont les plus présents
à l'international
avec plus de
39 000 filiales
à l'étranger, devant l'Allemagne
(27 600) et l'Italie (22 400).

1^{er} pays
d'accueil
de filiales étrangères
en Europe en 2015,
avec plus de **28 000 filiales**
étrangères recensées, contre
27 700 en Allemagne et
22 200 au Royaume-Uni.

La French Tech : un écosystème français des plus performants

La French Tech est le terme utilisé pour décrire la communauté française de startups. Elle regroupe les entrepreneurs, les investisseurs, les influenceurs, les chercheurs, les entités publics, les amoureux de la tech...

Ses missions à l'international ? Promouvoir l'attractivité de l'écosystème tech français, attirer les talents étrangers en France avec un programme de visas pour les entrepreneurs étrangers et le programme French Tech Ticket, connecter dans un réseau international les entrepreneurs, les investisseurs à travers les French Tech Hubs.

La tech, un marché très dynamique

L'Hexagone peut compter sur un tissu déjà riche de startups innovantes, dans des domaines aussi variés que les objets connectés, la healthcare, la foodtech...

C'est le premier pays d'Europe pour le nombre d'entreprises à forte croissance dans le secteur des technologies (28) (FT 1000 : Europe's Fastest Growing Companies 2018) et c'est aussi la 2^e économie européenne au Global Open Data Index.

En effet, s'implanter en France, est un processus rapide et peu coûteux. Cela la rend particulièrement compétitive. Il suffit seulement de 3,5 jours pour créer une entreprise, là où il en faut 4,5 au Royaume-Uni et 10,5 en Allemagne. Le coût des procédures de création est de 0,7% du revenu par habitant en France contre 1,1% aux Etats-Unis et 1,9% en Allemagne, selon le classement Doing Business 2018 de la Banque Mondiale.

Paris est la 5^e ville la plus favorable à l'émergence des startups selon l'European Digital City Index.

Incubateurs & pépinières

La France est portée par des systèmes de financement performants et des instituts de recherche reconnus, qui en font un écosystème mature pour les jeunes pousses. Les couveuses, incubateurs et pépinières se sont multipliés dans toute la France, favorisant le développement des startups qui peuvent bénéficier d'un encadrement, de conseils adaptés et d'un réseau de professionnels.

Station F, plus grand campus de startups au monde, inauguré en 2017, en est un excellent ambassadeur. La station accueille près de 1 000 startups grâce à ses 34 000 m² d'espaces de travail partagés. Station F abrite 30 programmes internationaux d'accompagnement et d'accélération pour les startups.

Talents reconnus à l'international

Un environnement de recherche actif. La France offre un environnement de recherche actif en matière d'IA, qui attire les entreprises internationales. Le CNRS, l'université Paris-Saclay et l'INRIA sont en tête des organisations européennes les plus citées dans les articles de recherche sur l'IA. (The Nikkei & Elsevier), et la France est le 1^{er} pays d'Europe pour le dépôt de brevets en IA entre 2011 et 2016 (OEB, 2017).

Paris abrite le 2^e hub de talents de l'intelligence artificielle en Europe en 2017, selon LinkedIn.

Cela s'illustre en 2018 avec des annonces d'investissements étrangers dans l'IA en France importantes. Facebook va doubler les effectifs de son laboratoire de recherche parisien d'ici 2022. Samsung et Google vont chacun implanter un nouveau centre de recherche dans la capitale. Fujitsu renforce son site de Paris-Saclay pour en faire le centre de sa stratégie d'IA pour l'Europe. IBM recrutera en France 400 experts d'ici à deux ans.

Un nombre croissant de formations. En 2018, plus de 80 formations supérieures dédiées à l'IA sont accessibles en France, au sein d'écoles ou d'universités (L'Étudiant). Début mars, le géant américain Microsoft a inauguré son école d'IA à Issy-les-Moulineaux, en partenariat avec l'entreprise de formation au numérique Simplon. Paris est le 2^{ème} hub de talents dans l'IA en Europe (LinkedIn, 2017).

Les travailleurs français dans la tech ont d'ailleurs augmenté de 7,3% en 2018, devant le Royaume-Uni et l'Allemagne (moyenne européenne : +4%) selon LinkedIn.

Grâce au dispositif de la French Tech, les startupper français ont acquis une solide réputation à l'international dans l'industrie, l'économie collaborative et l'intelligence artificielle. C'est le cas de la technologie 3D d'Allegorithmic, du vélo électrique E'Wheel, du marketing digital d'Asiance, de la voiture de demain Link & Go ou de l'enceinte sans fil Phantom par Devialet.

Financements

La France est la 2^e économie européenne pour les montants levés et le nombre d'opérations en 2017. Baromètre du capital risque, EY

Les startups attirent les VC étrangers. Des investisseurs étrangers sont intervenus dans 52 levées de fonds en 2017, contre 32 en 2016 (+62%). Parmi eux, 34% de britanniques, 32% d'Américains, et 13% d'allemands. Les Américains Index Ventures et Accel Partners, ainsi que le Britannique Apiton Capital font partie des VC étrangers les plus actifs en France (Chausson Finance).

La France est le 2^e pays d'Europe pour le financement de la deep tech, avec 912 M\$ en 2018. De 2013 à 2018, ce sont 2,9 Md\$ qui ont été levés (Dealroom).

Des succès et des licornes

La France a su faire émerger des licornes, telles que Criteo, qui s'est introduit en Bourse en 2013, BlaBlaCar, devenue l'un des leaders mondiaux en matière de service de covoiturage et Vente-privee.com, spécialiste de la vente événementielle en ligne.

Devialet, spécialiste de l'ingénierie acoustique qui a levé 100 millions d'euros en 2016 après avoir reçu plus d'une soixantaine de prix à travers le monde.

En 2018, six start-up françaises ont été distinguées par les Trophées des futures licornes décernés par Challenges : Doctolib (application de rendez-vous médicaux), Believe (distribution musicale), MedDay (lutte contre la sclérose en plaque), Neoen (production d'énergies renouvelables), Schiff Technology (lutte contre les fraudes à l'assurance grâce à l'intelligence artificielle), Talentsoft (logiciels RH de gestion de talents et formation).

Des startups dynamiques. Medissimo, Myfox, Netatmo, Parrot, Sen.se ou Sigfox ont contribué à promouvoir l'expertise française en matière d'objets connectés. Parmi les nouveautés : Ecojoko, l'assistant d'économie d'énergie qui mesure la consommation électrique ; Zac, l'hologramme de raton-laveur créé par Vivoka qui sert d'assistant personnel ; Wi Surf, une station de chargement à induction sans fil créée par Riffit.

Des talents reconnus dans le monde. En 2017, la MIT Technology Review a récompensé quatre Français dans le domaine de la santé : Antoine Noel (Japal Medical Devices) pour son dispositif qui minimise les maux de dos chroniques, Hugo Mercier (Rythm) pour son dispositif pouvant moduler l'activité cérébrale de nuit, Sylvain Gariel (DNA Script) pour son imprimante capable de synthétiser de l'ADN et Thibault Duchemin (Ava) pour son logiciel dédié aux personnes sourdes et malentendantes.

Business France se positionne comme la plateforme d'accélération pour les startups françaises à haut potentiel qui souhaitent se développer à l'international.

Des programmes d'excellence :

- + de 800 startups accompagnées sur les marchés étrangers depuis 2014
- + de 30 programmes dédiés aux startups dans 20 pays (programmes Impact, mais aussi les French Tech Tour / Days

Près de 1,5 Md€ levés depuis 2014 par les startups accompagnées

90% des startups ayant participé aux programmes de Business France recommande l'agence comme partenaire de développement à l'international.



Chiffres clés

1^{er}

**PAYS EN NOMBRE
D'ENTREPRISES**
technologiques les
plus performantes
avec 97 entreprises

(contre 97 pour le Royaume-Uni
et 50 pour les Pays-Bas)

Source : *Technology Fast 500*
EMEA 2017, Deloitte

FRANCE

SIÈGE DU TOP 3

des organisations
européennes les plus citées
dans les articles de recherche
sur l'intelligence artificielle

(CNRS, Université Paris Saclay, INRIA)

Source : *The Nikkei & Elsevier*

1^{er}

PAYS EUROPÉEN
dans le top 100
Global Innovators

Source : *Clarivate Analytics*

6^e

EXPORTATEUR MONDIAL
de produits de
haute technologie

Source : *Banque mondiale*

Contact presse : presse@businessfrance.fr

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise).

Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 62 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Business France est membre-fondateur de la French Tech.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr - @businessfrance